



105

•• MEDIDA 105: VALORIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS LOCALES AGRARIOS

Potenciación de las producciones tradicionales y las iniciativas novedosas, como una estrategia para mejorar las condiciones económicas de las zonas rurales.

•• CONTENIDOS

- I "FERIA DE LA TRUFA Y EL ACEITE"
- SENSIBILIZACIÓN, APROVECHAMIENTO Y PROMOCIÓN DE RECURSOS MICOLÓGICOS EN LA RIOJA
- LIBRO INFANTIL SOBRE EL ACEITE RIOJANO
- DIFUSIÓN DE LA CULTURA DEL ACEITE DE OLIVA

❖ I "FERIA DE LA TRUFA Y EL ACEITE"

Promotor:
Ayuntamiento de Soto en Cameros

Objetivo:
Potenciar productos locales de calidad como referente para la dinamización del Camero Viejo.

Fecha de finalización:
30/11/2005

Página web:
www.sotoencameros.org

Contacto:
941 439 007
ayto@sotoencameros.org



Soto en Cameros

Inversión Total:	31.268,69 €
Ayuda Leader Plus:	16.716,43 €

En los días 9 y 10 de julio de 2005 se celebró la primera edición de la Feria en la localidad de Soto en Cameros. Entre los diferentes actos programados destacó la realización de una exposición, degustación y venta de trufa fresca, trufa en conserva, aceites, productos trufados, aceites trufados, árboles truferos y productos locales gastronómicos.

Como resultado de la jornada se editó un libro de recetas, siendo la base principal de las elaboraciones el aceite y la trufa. Además tuvo lugar una exhibición de búsqueda de trufa con canino.

Para la divulgación de la feria se realizó una campaña de difusión en los medios de comunicación, se colocó cartelería y se difundió en internet.

La celebración de la primera edición de la "Feria de la Trufa y el Aceite", resul-

tó todo un éxito, por ello, esta actividad se ha seguido desarrollando año tras año y se ha consolidado en el panorama riojano de ferias que promocionan los productos locales.

Los objetivos de la feria son:

- Promocionar el cultivo y consumo de un producto de altísima calidad reconocido en mercados nacionales e internacionales.
- Desarrollar la trufa como recurso agrícola de calidad en el Camero Viejo.
- Comercializar un producto delicatessen y reforzar el resto de los productos locales de la zona.
- Añadir un nuevo producto al tejido industrial agroalimentario de La Rioja.
- Conseguir la sinergia en la calidad del aceite a través de la trufa.



❖ Muestra de burqueda de trufar con perros especializador



SENSIBILIZACIÓN, APROVECHAMIENTO Y PROMOCIÓN DE RECURSOS MICOLÓGICOS EN LA RIOJA

Promotor:
Fundación Caja Rioja

Objetivo:
Realización de acciones que fomenten la protección, conservación y mejora ambiental de los hábitats y del recurso micológico en La Rioja.

Fecha de finalización:
30/06/2006

Página web:
www.fundacion-cajarioja.es

Contacto:
941 270 155
fundacion@fundacion-cajarioja.es

Fundación Caja Rioja, con el objetivo de proporcionar información a la población local, recolectores, responsables municipales y agentes de desarrollo, sobre la importancia de los recursos micológicos, diseñó un programa variopinto de actividades encaminadas a cumplir este cometido.

La publicación del libro titulado "Setas y Hongos de La Rioja II", con su innovadora presentación a los medios de comunicación en un paraje tan popular en el mundo micológico como "El Carrascal" de Villarroya, y realizando allí mismo una degustación de setas para todos los asistentes.

Se dieron tres charlas, impartidas por Agustín Caballero Moreno, autor del li-

bro mencionado. Estas charlas se desarrollaron en las localidades de Arnedillo, Aguilar del Río Alhama y Laguna de Cameros, con el título "Recolección, identificación y características de las diferentes especies de La Rioja".

En las mismas localidades, y a cargo de David García Castillo, ingeniero de montes, se desarrollaron otras tres charlas bajo la denominación "El monte y las setas: recursos de las comarcas forestales".

Como colofón final, el proyecto se completó con un viaje formativo al Centro de la Naturaleza "Río Izana" en Matamala de Almazán (Soria), para conocer su experiencia en la gestión micológica, disfrutando de un viaje agradable, con visita guiada y comida.



• Libro de Setas y Hongos de La Rioja II



Fundación Caja Rioja

Inversión Total:	54.693,21 €
Ayuda Leader Plus:	21.168 €



• Cartel con el programa

•• LIBRO INFANTIL SOBRE EL ACEITE RIOJANO

Promotor:
Asociación de Trujales y
Olivicultores de La Rioja
(Asolrioja)

Objetivo:
Creación de material
escolar didáctico que
acerque la cultura del
aceite a los escolares.

Fecha de finalización:
07/02/2007

Página web:
www.oleorioja.com

Contacto:
941 236 868
oficinaolivo@oleorioja.com



Inversión Total:	11.184,67 €
Ayuda Leader Plus:	5.592,34 €

Desde la creación de Asolrioja se han hecho grandes esfuerzos por revitalizar este sector oleícola, que venía experimentando un paulatino retroceso desde la década de los setenta. A lo largo de los últimos años, se han acometido acciones de diversa índole, con el fin de alcanzar la máxima profesionalización.

A través de las medidas aplicadas, el sector oleícola riojano ha experimentado una recuperación vertiginosa al lograr un alto porcentaje en la producción de aceite de oliva virgen extra. El principal objetivo se centra ahora en dar a conocer y crear una cultura en torno a este preciado producto entre los ciudadanos de la región. No obstante, se ha considerado óptimo que la cultura del aceite riojano

se inculque desde los sectores más jóvenes de la población.

Por ello, se editó un libro infantil sobre el aceite de oliva riojano titulado "Oliva va y los cuarenta suspensos" que consta de dos partes: el cuento como tal y un taller de lectura que incluye diversas actividades para los niños. Todo ello ilustrado con dibujos.

Los destinatarios han sido los alumnos de 4º y 5º de Educación Primaria. Entre los 8 y 10 años los niños desarrollan la etapa de mayor sociabilidad y comienzan a objetivar el pensamiento, por lo que suelen tener muy buena disposición para nuevas propuestas y gran interés por lo desconocido. La distribución ha sido gratuita a todos los colegios de La Rioja Suroriental principalmente, además de bibliotecas, trujales... etc.



•• Difusión en colegio

Libro editado ••



•• Difusión en colegio

•• DIFUSIÓN DE LA CULTURA DEL ACEITE DE OLIVA

Promotor:
Kel Grupo Alimentario, S.L.

Objetivo:
Conjugar los recursos naturales, culturales y arquitectónicos, siendo el pretexto un producto agroalimentario con grandes posibilidades en La Rioja.

Fecha de finalización:
04/03/2008

Página web:
www.lectus.es

Contacto:
941 392 076



Inversión Total:	1.723.340,74 €
Ayuda Leader Plus:	79.468,13 €

El promotor ha apostado por un importante proyecto, aglutinando por una lado la productividad, con la construcción de una almazara situada en la localidad de Quel, en la que se está elaborando aceite de oliva virgen extra de la más alta calidad y por otro lado con actividades para la difusión de la cultura del aceite.

La empresa posee una finca en el término municipal de Quel, situada en el paraje denominado el "Espartal" con una superficie de unas 500 has., en principio la explotación contaba con 300 has. de olivar en superintensivo con diferentes variedades plantadas. Siendo la pretensión de los próximos años plantar 100 has. más.

La meta primordial que se propuso "Kel Grupo Alimentario, S.L." fue obtener la calidad total en producción, cultu-

ra y arquitectura. Para ello, se han venido desarrollando en su explotación varios convenios de I+D con la Universidad de La Rioja.

Debido al gran desconocimiento del consumidor de la cultura del aceite, y unido a la comercialización del producto en sí, este proyecto persigue además diversificar hacia una actividad cultural, pretendiendo enseñar todas las instalaciones; variedades de oliva, producción de oliva, recogida, elaboración, comercialización y difusión complementaria. Para ello, se ha creado una biblioteca y sala de usos múltiples donde se ofertará una amplia gama de libros y documentos, así como cursos de formación acordes al producto que nos ocupa y actividades relacionadas con este producto tan preciado: el aceite.



•• Punto de recepción y venta



Aspecto actual ••



•• Detalle de la intervención

